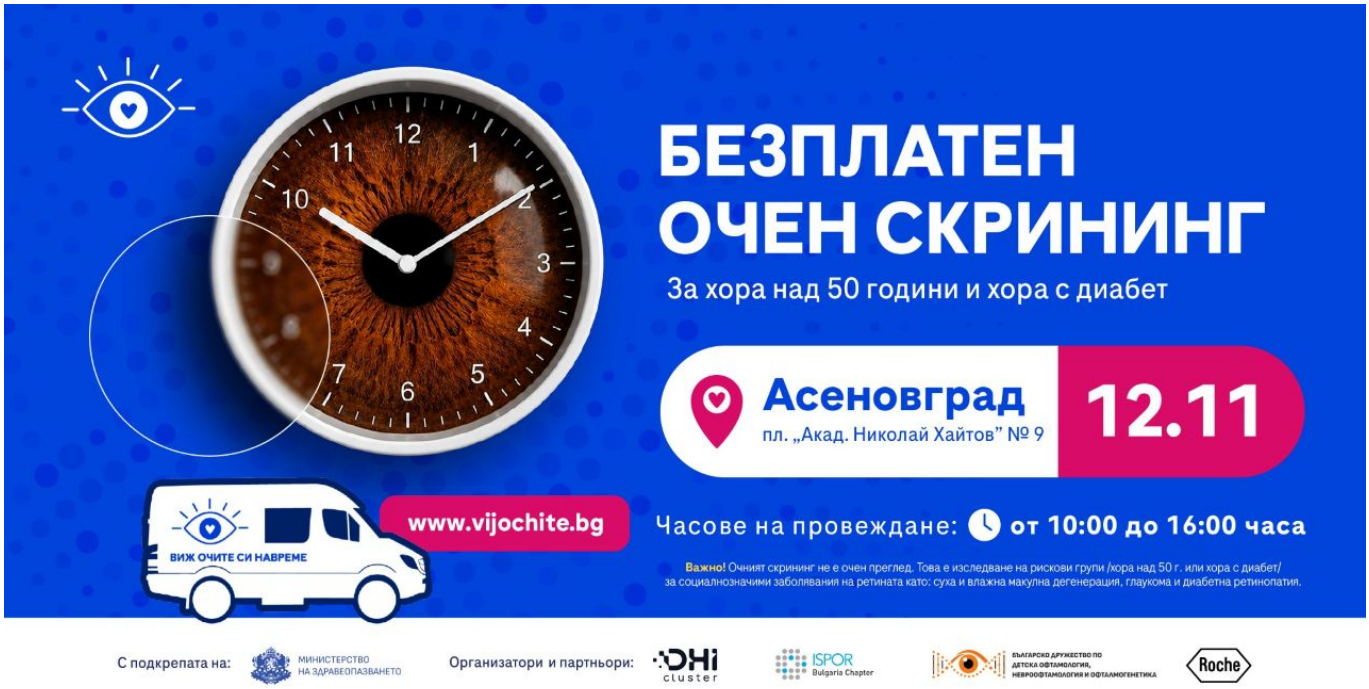


Безплатен очен скрининг в Асеновград

четвъртък, 05 ноември 2026

Безплатен очен скрининг с изкуствен интелект ще се проведе в Асеновград на **12.11.26 г. (четвъртък)**. Инициативата е част от информационната кампания „Виж очите си навреме“. Целта е превенция и ранна диагностика на очните заболявания. Мобилният екип от медицински специалисти ще посети Асеновград за времето **от 10:00 ч. до 16:00 ч.** Високотехнологичният очен скрининг ще се проведе без предварително записване. Специално оборудваният мобилен кабинет ще бъде разположен на пл. „Акад. Николай Хайтов“ №9 - пред общината. **А в деня на скрининга регистрацията ще се извършва в сградата на общинската администрация – на II етаж от централния вход вдясно.** Изследването е насочено към хора на и над 50-годишна възраст и пациенти със захарен диабет (тип 1 и тип 2), при които рискът от усложнения на очите е висок.

Скринингът се провежда със съдействието на община Асеновград. Изследването отнема няколко минути, като иновативна, неинвазивна фундус камера заснема очите. Осъществява се бързо, безболезнено и без разширяване на зениците. Специално обучен софтуер с изкуствен интелект (AI) анализира изображенията в реално време, за да открие специфични изменения, свързани с четири социално значими очни заболявания: глаукома, диабетна ретинопатия и възрастово обусловена макулна дегенерация (суха и влажна форма). Резултатите, при които се установят отклонения, се коментират на място от лекар офталмолог. Той ще даде становище за последващи действия. Преди изследването се попълва информирано съгласие и кратък въпросник за определяне на здравния статус. Важно е да се уточни, че скринингът не представлява стандартен профилактичен очен преглед и не поставя медицинска диагноза. Неговата цел е бързо и ефективно да идентифицира специфични изменения в ретината, свързани с четирите заболявания.

Кампанията отправя основно послание както към хората в риск, така и към близките им за това, че грижата не трябва да започва, когато са налице промени в зрението, а преди това. Инициативата се стреми да насърчи хората да бъдат проактивни, да разпознават рисковите фактори и да изградят траен навик за редовни очни прегледи, преди да са настъпили сериозни или необратими симптоми. Целта на дългосрочната информационна кампания „Виж очите си навреме“ е превенцията и повишаването на информираността за здравето на очите. До 13-ти ноември тази година мобилният кабинет ще посети

общо 29 малки населени места в шест области на страната, за да се осигури достъп до специализирана грижа там, където тя е по-ограничена. Кампанията се провежда с подкрепата на Министерството на здравеопазването (МЗ) и е пример за обединяване на държавните институции, местната власт, медицинските специалисти и неправителствения сектор, в името на по-доброто обществено здраве. Организатор е Българският клъстер за дигитални решения и иновации в здравеопазването (DHI Cluster), в партньорство с Българското дружество по детска офталмология, неврофталмология и офталмогенетика, Българската асоциация по фармакоикономика (ISPOR BG Chapter) и с подкрепата на „Рош България“.

Повече за инициативата можете да научите на сайта: vijochite.bg .

